

| Principali informazioni sull'insegnamento | |
|---|------------------------------------|
| Titolo insegnamento | GESTIONE DELLA PRODUZIONE |
| Corso di studio | ECONOMIA E MANAGEMENT (magistrale) |
| Crediti formativi | 8 CFU |
| Denominazione inglese | OPERATIONS MANAGEMENT |
| Obbligo di frequenza | Non previsto |
| Lingua di erogazione | ITALIANO |

| Docente responsabile | Nome Cognome | Indirizzo Mail |
|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| | Fabrizio Flavio BALDASSARRE | fabrizio.baldassarre@uniba.it |

| Dettaglio crediti formativi | Ambito disciplinare | SSD | Crediti |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|---------|
| | Economia e Gestione delle Imprese | SECS-P/08 | 8 |

| Modalità di erogazione | |
|------------------------|---|
| Periodo di erogazione | Primo semestre |
| Anno di corso | 2019-20 |
| Modalità di erogazione | Lezioni frontali Testimonianze aziendali ed esercitazioni presentazioni in aula |

| Organizzazione della didattica | |
|-----------------------------------|----|
| Ore totali | 56 |
| Ore di lezioni frontali | 49 |
| Ore di esercitazioni e laboratori | 7 |

| Calendario | |
|----------------------------|-------------------|
| Inizio attività didattiche | 23 settembre 2019 |
| Fine attività didattiche | 16 dicembre 2019 |

| Syllabus | |
|--|--|
| Prerequisiti | Conoscenza dei fondamenti della gestione d'impresa, delle strategie d'impresa e dei principali processi gestionali. |
| Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali) | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> • <i>Autonomia di giudizio</i> • <i>Abilità comunicative</i> • <i>Capacità di apprendere</i> |
| Contenuti di insegnamento | Il corso percorre i principali approcci della produzione industriale e delle operations fino alla c.d. "produzione snella"; fornisce |

| | |
|--|---|
| | inoltre fondamenti per la gestione del ciclo logistico integrato: dalla programmazione della produzione alla gestione dei fabbisogni dei materiali. Un particolare focus viene dato alla gestione degli acquisti e delle relazioni di fornitura in chiave strategica (supply management) come leva competitiva. |
|--|---|

| Programma | |
|-----------|---|
| | <p>Prima parte: Operations Management (dal testo edito da McGraw-Hill)</p> <p>Cap. 2: Strategia delle operations e competitività. L'operations strategy. Dimensioni competitive delle operations. Il processo di formulazione della strategia aziendale. Coerenza strategica: integrare operations e strategia. Attaccare attraverso le operations. La misura globale della produttività. Le misure della potenzialità e della produttività. Cap. 3: La progettazione del prodotto. Il processo di progettazione del prodotto. Progettare per il cliente. DFMA: progettazione del prodotto per la produzione e l'assemblaggio. Selezione del processo. Strutture di flusso dei processi. Cap. 4: Analisi dei processi. Diagramma di flusso dei processi. Tipi di processo. Misurare le performance dei processi. Esempi di analisi di processo. Riduzione del tempo di attraversamento di un processo. Cap. 5: Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale. Selezione del processo. Strutture di flusso dei processi: la classificazione dei processi produttivi. La matrice prodotto-processo. Analisi del punto di indifferenza. Progettare i flussi nei processi produttivi. Cap. 7: Total quality management: orientamento al Six-Sigma. Specifiche e costi della qualità. Qualità Six Sigma. Sistema Shingo: progettazione Fail-Safe. Le norme ISO900 e la certificazione dei sistemi qualità. Il benchmarking esterno per il miglioramento della qualità.. Pianificare la capacità produttiva nei servizi. Cap. 12: Just in time e lean system. La logica lean production. Il Sistema di Produzione Toyota. Requisiti per l'applicazione della lean production. Il kanban. Le strategie di eliminazione degli sprechi.</p> <p>Seconda parte: Supply Management (dal testo edito da FrancoAngeli; tutti i capitoli del volume)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il difficile percorso dagli acquisti al supply management 2. Una panoramica dello status quo degli acquisti e del supply management 3. Il supply management visto dalle major della consulenza 4. Comportamento d'acquisto delle imprese e processi decisionali 5. Processi gestionali e marketing d'acquisto 6. La leva prodotto e il portafoglio acquisti 7. La leva prezzo nei mercati di fornitura reali e nei virtual |

| | |
|--|---|
| | <p>marketplaces</p> <p>8. Le fonti di acquisto e le relazioni con i fornitori</p> <p>9. Il supply management di materiali e servizi indiretti</p> <p>10. Le scelte organizzative nel supply management</p> <p>11. People management negli acquisti</p> |
| Testi di riferimento | <p>Chase R., Jacobs R., Aquilano N., Grandi A., Sianesi A., <i>Operations Management</i> (terza ed.), McGraw-Hill, Milano, 2012 (disponibile in libreria l'edizione <i>ad-hoc</i> con i soli capitoli indicati nel programma)</p> <p>Baldassarre F., <i>Supply management. Analisi strategica e processi gestionali</i>, FrancoAngeli, Milano, 2010 (tutti i capitoli).</p> |
| Note ai testi di riferimento | <p>Il corso percorre i principali approcci della produzione industriale e delle operations fino alla c.d. "produzione snella"; fornisce inoltre fondamenti per la gestione del ciclo logistico integrato: dalla programmazione della produzione alla gestione dei fabbisogni dei materiali. Un particolare focus viene dato alla gestione degli acquisti e delle relazioni di fornitura in chiave strategica (supply management) come leva competitiva.</p> |
| Metodi didattici | <p>Il corso è svolto con modalità didattiche interattive che puntano a trasferire agli studenti conoscenze altamente specializzate e sviluppare attitudini e abilità di ascolto, team-work, partecipazione e leadership. Il corso si sviluppa in una combinazione di lezioni frontali, discussione di casi, esercitazioni, lavori di gruppo e individuali e presentazioni aziendali.</p> <p>Materiale didattico utilizzato a lezione disponibile on-line attraverso la piattaforma www.schoology.com (le credenziali di accesso, previa creazione di un proprio account personale, saranno comunicate dal docente)</p> <p>Ricevimento e tutoraggio da parte del docente (consultare il sito web del docente: www.fabriziobaldassarre.it)</p> |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro) | <p>Sono previste due prove scritte intermedie facoltative (esoneri) e un esame orale</p> |
| Criteri di valutazione | <p>Le prove intermedie e l'orale sono tesi ad accertare le conoscenze acquisite, la proprietà di utilizzo del linguaggio specialistico, la capacità di analisi e di sintesi concettuale, l'abilità nel collegare argomenti diversi della disciplina e, in generale, delle discipline manageriali</p> |
| Altro | |